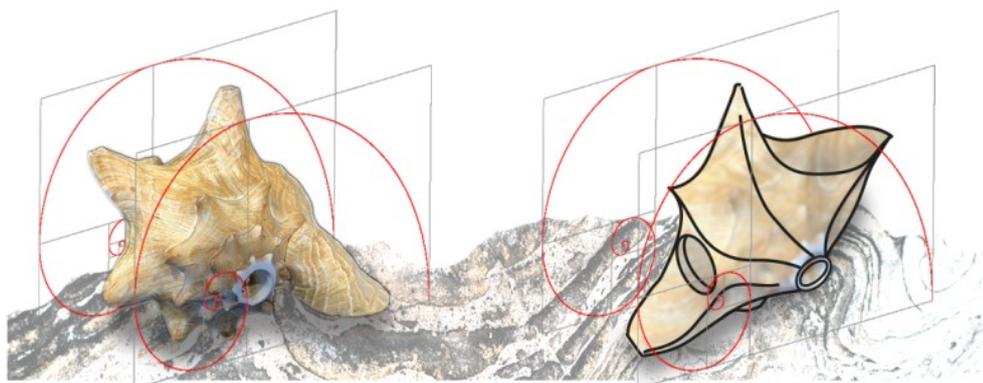


# Relazione Illustrativa e Tecnica

Per la Ricostruzione dei Tre Bivacchi Gestiti dal C.A.I. Sezione "Fiamme Gialle"

*"Avvicinatevi, vi prego, esaminate questo spettacolo che senza ombra di dubbio è una delle cose più belle, potenti e straordinarie di cui questo pianeta disponga...  
**sono pietre o sono nuvole? sono vere oppure è un sogno?"***

Dino Buzzati, *Ma le Dolomiti cosa sono? Le montagne di vetro*



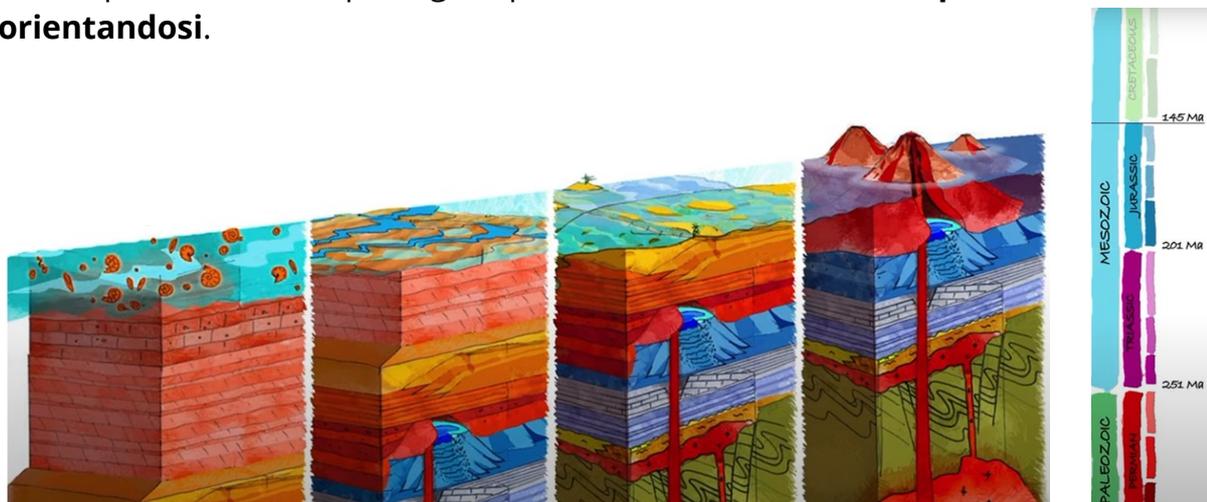
Occuparsi di Bivacchi in quota significa confrontarsi con **Sguardi Alti** e **Altri**, uscire dall'approccio del già visto, del Consueto, e addentrarsi in Tempi più Lunghi, in Immagini più profonde, che radicano e riportano all'Origine.

Cerchiamo immagini Archetipe che dialogano con il Paesaggio Originario, con la Materia, con il Corpo delle Montagne, con il **Corpo** dell'Alpinista, per farci sentire, per un attimo, silenziosamente a Casa, portando il progetto a rispondere a un'idea di bivacco che sia Funzionale, **ecosistemica**, che dialoghi con le **cime** e il **Cosmo**.

## Introduzione

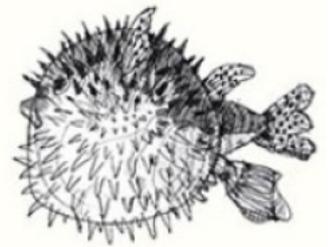
Ci guida, fin da subito l'idea di confrontarci con **Tempi** lunghi, **geologici**, che riportano all'epoca lontana in cui queste catene montuose erano avvolte dall'**Acqua** dei Mari.

Da una Parte questo approccio ci porta in scenari onirici e fantastici e dall'altra ci radica a una dimensione di profondità **antropologica**; mai come in questa dimensione l'uomo si ritrova primitivo, a compiere gesti primordiali: **camminare, respirare**, scalare, ascoltarsi, **orientandosi**.



## Caratteri del Luogo

Testimonianze di questa **genesi** e di queste forze sono riposte nelle **formazioni rocciose**, nelle placche geologiche, nei **fossili** e nelle **conchiglie**, che già allora erano **Casa**.



## Strategie

Immaginare nuovi e antichi Scenari con **alfabeti** che sostituiscono:

l'**Ancestrale** al modaiolo

la **Bellezza** alla banalità

la **Cura** alla medicina

la **Fantasia** alla regola

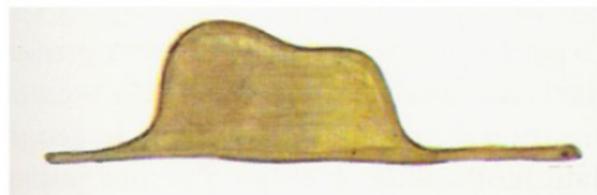
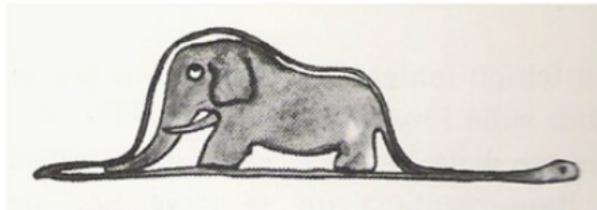
la **Materia** al materiale

l'**Organico** all'amorfo

il **Processo** al progetto

la **Rete** al punto

il **Tempo** alla velocità



*"Ecco il mio **segreto**: non si vede bene che con il **cuore**. L'essenziale è **invisibile agli occhi**.*

*Gli uomini non hanno più tempo, **comprano le cose già fatte**...*

***Non chiederti di cosa ha bisogno il mondo, chiediti cosa ti rende felice.***

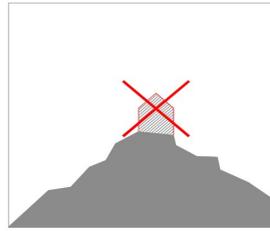
*Perché, uno dovrebbe essere spaventato da un cappello? Il mio disegno era di **un boa che digeriva un elefante**.*

*Bisogna sempre **spiegargliele le cose, ai grandi.**"*

*da **Il Piccolo Principe**, A. de Saint-Exupéry*

## Descrizione Intervento

Fin da subito abbiamo evitato di pensare alla forma di Casa estranea a questi luoghi e ci siamo rivolti ai **Gusci**, più organici costruiti con **Stampa 3D**.



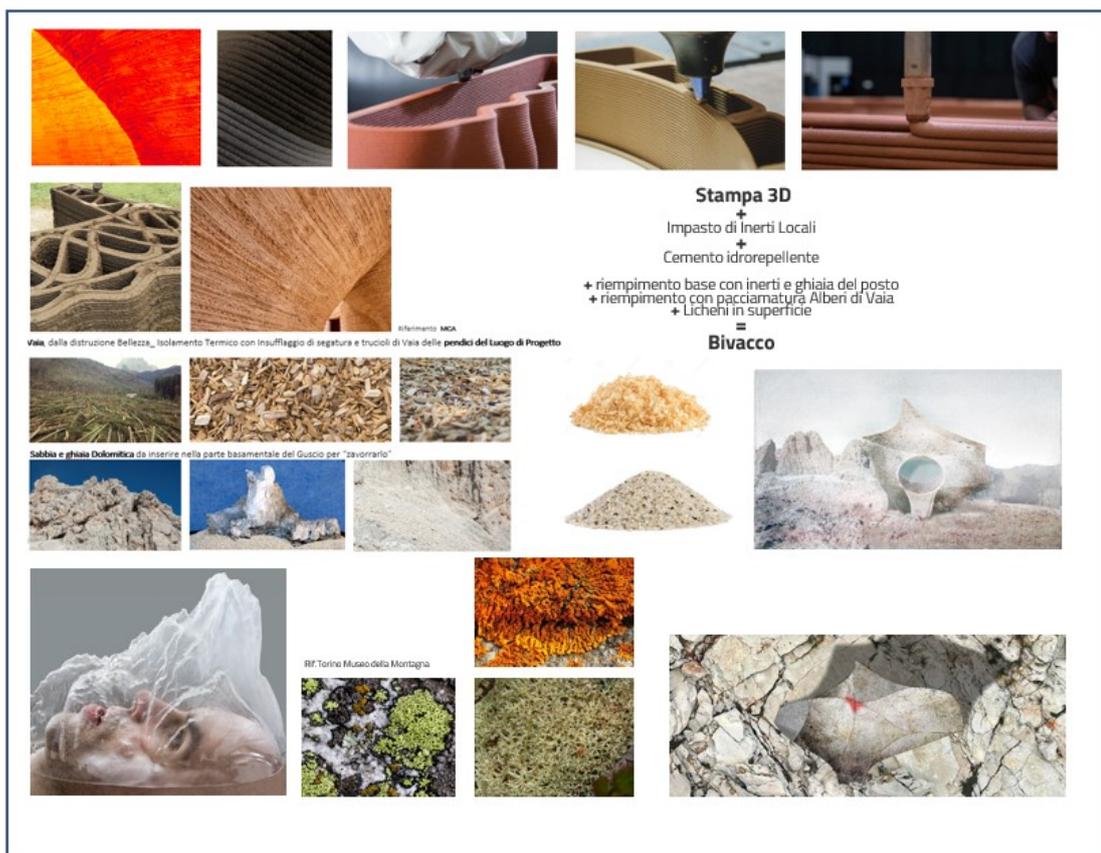
Sono costruiti come un **Guscio di Conchiglia** che sarà stampato con **inerti locali** e **cemento idrorepellente** con Tecnologia **3D** e riempito, nella parte bassa dell'intercapedine nervata strutturale, con ghiaio locale per essere zavorrato e ancorato al suolo da elementi metallici inseriti nelle gambe.

La parte "abitata" sarà isolata termicamente con un riempimento di pacciamatura derivata dagli alberi di **Vaia**. Sarà valutato con approfondimenti successivi se il guscio sarà stampato a valle, elitrasmportato e riempito, oppure sarà gettato in 3d direttamente in loco.

I Bivacchi sono attenti all'**architettura**, alla **storia** e al **paesaggio** dove vengono inseriti, alle funzioni richieste. Favoriscono **sistemi sostenibili** e riducono i **costi** di realizzazione.

Il progetto:

- **accoglie** sinuosamente gli alpinisti nel suo guscio
- diventa un **Ponte** tra **Passato** e **Futuro** costruendo il **Bivacco** come una **Nuova Pietra**.
- valuta l'impatto ambientale pensando una sua **totale riciclabilità** nel tempo.
- valuta l'orientamento; le vetrate collimano con i sistemi di vetta
- è attrezzato con vani e spazi tecnici.
- presenta possibilità di installare fotovoltaico in copertura con pannelli flessibili o all'esterno, su palo.
- la volumetria è di 28,50 mc, i piedi del bivacco rientrano nel sedime compreso nei 6 X 6 metri, non è previsto un plinto di basamento.



## Comunicazione del Territorio e Marketing Territoriale



**Forma, Funzione e Segno** si condensano nel Bivacco che diventa **Dispositivo di Conoscenza**. Il progetto coniuga **origine e innovazione**, diventa portatore di un Messaggio che comunica Cura del territorio e **Unicità dell'Esperienza**. Si Tratta del **1°Bivacco al Mondo**, in quota, costruito con **Stampa 3d** che accresce l'**attrattività** del territorio come ecosistema, diventando un importante strumento di **Marketing Strategico** spendibile su **Scenari Internazionali**.

«*Il raccolto passa dalla semina*»

<b>Tabella riepilogativa dei costi</b> (spesa sommaria degli oneri dei lavori e della sicurezza compresi i costi di cantierizzazione, per ogni singolo bivacco)		
<b>Bivacco Fiamme Gialle</b>	<b>Totale Lavori con Costi di Cantierizzazione</b>	€ 50.900,00
	Sicurezza Lavori	€ 1.700,00
	<b>TOTALE LAVORI con Cantierizzazione + SICUREZZA</b>	<b>€ 52.600,00</b>
<b>Bivacco Renato Reali</b>	<b>Totale Lavori con Costi di Cantierizzazione</b>	€ 51.400,00
	Sicurezza Lavori	€ 1.550,00
	<b>TOTALE LAVORI con Cantierizzazione + SICUREZZA</b>	<b>€ 52.950,00</b>
<b>Bivacco Aldo Moro</b>	<b>Totale Lavori con Costi di Cantierizzazione</b>	€ 50.100,00
	Sicurezza Lavori (stimata 3%)	€ 1.450,00
	<b>TOTALE LAVORI con Cantierizzazione + SICUREZZA</b>	<b>€ 51.550,00</b>